

DONNERSTAG

22. Mai 2008



Das **newsmax** Journal erscheint werktäglich und ist kostenlos erhältlich unter: www.newsmax.de

newsmax[®] JOURNAL

Die Kompaktzeitung mit den wichtigsten PR-Meldungen für Meinungsbildner und Entscheidungsträger, für die Branchen:

Auto und Motorrad

Bildung und Weiterbildung

Energie und Umwelt

Freizeit

Gesundheit und Medizin

Immobilien

Industrie und Hightech

IT und Software

Kultur und Gesellschaft

Kunst

Lifestyle

Logistik und Verkehr

Marktforschung

Consulting

Medien

Telekommunikation

Mode

Neue Medien und Internet

Politik

Ratgeber Recht

Sport

Tourismus, Reise und Freizeit

Vereine und Verbände

Vermischtes

Wirtschaft

Wissenschaft und Forschung

Wohnen, Bauen, Garten

Themenreisen liegen voll im Trend beim Online-Tourismus

reiselux.de setzt vor allem auf einen umfangreichen Servicepool

Die Reisebranche bewährt sich erneut als Wachstumsmotor der deutschen Wirtschaft. Mehr Geld denn je haben die Bundesbürger 2007 für Auslandsreisen ausgegeben. Im Vergleich zum Vorjahr sind die Ausgaben um rund 500 Millionen auf 87,5 Milliarden Euro gestiegen. Dabei spielt die Online-Reisebuchung eine immer größere Rolle. Vordergründig billige Angebote gibt es viele, Qualität muss man nach wie vor suchen. Service und Kundentransparenz wird von den Reisenden jedoch besonders geschätzt, dies hat sich das Reiseportal <http://reiselux.de> zur Maxime gemacht. Seit 2003 gehört der nutzerfreundliche Reise-Shop zur TMG-Unternehmensgruppe und kann damit aus einem schier unerschöpflichen Fundus von Möglichkeiten schöpfen. Durch die Kooperation mit namhaften Reiseveranstaltern finden sich attraktive Frühbucher-Reiseangebote sowie kostengünstige Lastminute-Reisen für Kurzentschlossene. Das Reisebüro in Saarbrücken setzt bundesweit vor allem auf Themenreisen wie Golfreisen, Tauchreisen, behindertengerechtes Reisen, Wellness, Städtereisen, Gruppenreisen und Sportreisen.

(newsmax)

Das Portal bietet über die aktuellen Reiseangebote hinaus zahlreiche Informationen zu Land und Leuten, gibt Ausflugstipps und Hotelempfehlungen aus erster Hand. Gleichzeitig besteht auch die Möglichkeit des Reisepreisvergleichs mit allen Informationen zu Ihrem gewünschten Hotel. Da Informationen immer so gut sind wie Ihre Aktualität, werden regelmäßig Schulungs- und Informationsreisen unternommen, um die eigenen Kenntnisse zu vervollkommen. Im Mai 2008 reisten Teilnehmer der Reiseagentur reiselux.de und ihre Kollegen nach Side in der Türkei, um dort einen ausgiebigen Vor-Ort-Test zu starten. Dabei wurden bisherige Bewertungen in Frage gestellt und neue, reizvolle Reiseziele ausgelotet, die dem Online-Angebot jetzt zugute kommen.

Weitere detaillierte Informationen und Hotelempfehlungen finden Sie unter www.reiselux.de

Kontakt:

TMG-Reiseagentur
Frank Schwegel
Krughütterstrasse 82
D-66128 Saarbrücken
fon: 0681-7094190
fax: 0681-702548
mob: 0151-51736914
info@reiselux.de
<http://reiselux.de>

Kontaktdaten des Aussenders:

Ansprechpartner: Frank-Michael Preuss
Anschrift: Redaktionsbüro für Bild & Text - Mendelssohnstrasse 7 - 30173 Hannover
Telefon: 0511 471637
Fax: 0511 471638
Internet: <http://www.fmpreuss.de>
EMail: info@fmpreuss.de

Mehr Informationen unter newsmax.de (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/themenreisen-liegen-voll-im-trend-beim-onlinetourismus-news67035.html>

Die ganze Welt in einem Raum – Fotoimpressionen einer Traumreise an der Hochschule Harz

Kunstaussstellung „Weltansichten“ von Jennifer Fizia und Falk Werner

(newsmax) Dass eine Weltreise pure Magie ist und dass ihre eindrucksvollsten Augenblicke in Form von Fotos und Kollagen die Zuschauer auch auf kleinem Raum in

fremde Länder entführen, zeigt die neue Ausstellung in der Rektoratsvilla der Hochschule Harz. Die beiden Künstler Jennifer Fizia und Falk Werner präsentieren faszinierende Momentaufnahmen und tiefe Einblicke ihrer einjährigen Rucksackreise, die beide rund um den Globus führte. In Anwesenheit der Künstler eröffnet Rektor Prof. Dr. Armin Willingmann die Vernissage in der Rektoratsvilla der Hochschule Harz am Mittwoch, den 4. Juni 2008, um 19 Uhr. Die Gäste erleben passend zu den Kunstwerken auch spektakuläre Töne aus der weiten Welt und eine bunte, spannende Mini-Diashow.

Sowohl Jennifer Fizia als auch Falk Werner sind ausgebildete Journalisten. Falk Werner arbeitet zudem als Event- und Radiomoderator sowie als Hörbuchsprecher des europaweiten Hörbuchkanals Radioropa. Beide Künstler verbindet die Leidenschaft zum Reisen – auch auf ganz romantische Weise: sie lernten sich 2005 bei der Arbeit im Ausland kennen und lieben. Während eines kreativen Mallorca-Aufenthalts entstand auch die Idee zum gemeinsamen Reisen, das ein Jahr später in einer 365-Tage andauernden Erdumrundung seinen bisherigen Höhepunkt fand.

Über ihre eindrucksvollen Erlebnisse berichtete das Paar in Printmedien, im Hörfunk und im Fernsehen. Mit ihrer Ausstellung lassen die leidenschaftlichen Fotografen ihre Bilder die Geschichten erzählen. Das sind Geschichten aus der ganzen Welt - von Mayas, Salzwüsten, australischen Cowboys und asiatischen Tempeln. Die Ausstellung gliedert sich in zwei Teile: Fotos und Kollagen. Letztere beschreiben dabei die emotionalsten Weltreisegefühle als Camper, Ausgeraubte oder Spanischschüler.

Die Ausstellung „Weltansichten“ wird allen Gästen noch bis Ende Juli 2008 in den Räumen der Rektoratsvilla spektakuläre Fotos einer Reise rund um den Globus zeigen und dabei auch einen kritischen Blick auf die Welt werfen. Die Rektoratsvilla ist montags bis donnerstags von 9 bis 17 Uhr und freitags von 9 bis 13 Uhr geöffnet, der Eintritt ist frei.

Kontaktdaten des Aussenders:

Ansprechpartner: Andreas Schneider (Dezernat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Tagungs- und Veranstaltungsmanagement)

Anschrift: Hochschule Harz - Hochschule für angewandte Wissenschaften (FH) -

Friedrichstraße 57-59 - 38855 Wernigerode

Telefon: 03943/659-106

Fax: 03943/659-899

Internet: www.hs-harz.de

E-Mail: pressestelle@hs-harz.de

Mehr Informationen unter [newsmax.de](http://www.newsmax.de) (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/die-ganze-welt-in-einem-raum--fotoimpressionen-einer-traumreise-an-der-hochschule-harz-news26009.html>

Edgar pfeift EM-Tippspiel an

Kostenloses Tippspiel zur Fußball-EM 2008 auf edgar.de

(newsmax) Hamburg. Der Countdown zur Europameisterschaft 2008 läuft! Die Gruppenbegegnungen stehen fest und es bleibt die Frage nach dem Vorankommen der eigenen Mannschaft. Auf tippspiel.edgar.de können Freunde des runden Leders jetzt kostenlos alle 31 EM-Begegnungen tippen. Zusätzlich zum Tippspiel gibt es natürlich wieder jede Menge witzige E-Cards rund um „die schönste Nebensache der Welt“ zum Anschauen und Weiterschicken.

Intuition oder fachliche Expertise?

Egal ob durch Glück oder vertieftes Fußballwissen – wer am besten tippt, dem winken tolle Gewinne. Zahlreiche Sponsoren sorgen für jede Menge Trophäen. Ganz oben auf dem Eh-rentreppchen wartet ein Design-Kickertisch auf den erfolgreichsten Punktesammler. Hiermit können Fans „König Fußball“ auch nach der Europameisterschaft weiter aktiv die Stange halten.

11 Freunde müsst ihr sein

Einzelkämpfer sind natürlich willkommen, aber auch der Teamgeist des Fußballsports wird beim Edgar-Tippspiel groß geschrieben. Hierfür wird extra ein Sonderpreis ausgelobt: Wer

eine Tippgemeinschaft gründet und insgesamt mit elf Freunden aufläuft, hat Chancen auf einen kompletten Trikotsatz für seine Mannschaft.

Und so geht's: Auf <http://tippspiel.edgar.de> gehen, sich beim Tippspiel registrieren, Freunde einladen, die richtigen Ergebnisse tippen und gewinnen! Anmeldeschluss für Tippgemeinschaften ist eine Stunde vor Anpfiff des Eröffnungsspiels am 7. Juni.

Kontaktdaten des Aussenders:

Ansprechpartner: Daniel Seegers
Anschrift: Laub & Partner GmbH - Kedenburgstr. 44 - 22041 Hamburg
Telefon: 040/65 69 72-36
Fax: 040/65 69 72-50
Internet: www.unitedambient.de
EMail: daniel.seegers@laub-pr.com

Mehr Informationen unter newsmax.de (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/edgar-pfeift-ertippspiel-an-news61334.html>

Anleger flüchten aus Investmentfonds – Alternativen gefragt

Prime Estate GmbH empfiehlt Denkmalschutzimmobilien

(newsmax) Die aktuelle Quartalsstatistik des Bundesverbandes für Investment und Asset Management (BVI) bringt es ans Licht: Anleger ziehen nach wie vor ihre Gelder aus Aktienfonds ab. Im ersten Quartal dieses Jahres verringerte sich das Netto-Mittelaufkommen dieser Anlageklasse um rund drei Milliarden Euro. Im gesamten vergangenen Jahr waren es über fünf Milliarden Euro an Abflüssen.

Aufgrund der anhaltenden Finanzkrise sind Anleger zunehmend verunsichert, was ihre Investitionen in den sonst so – unter Gesichtspunkten der langfristigen Altersvorsorge – gepriesenen Aktienmarkt betrifft. Die Renditeversprechungen der Emerging Markets-Fonds wurden bitter getrübt. Auch sie mussten große Kursverluste hinnehmen. Für Anleger steht in diesen schwankungsstarken Zeiten die Sicherheit ihrer Anlagen wieder im Vordergrund und nicht die Aussicht auf das schnelle Geld. Daher suchen sie nach Alternativen für ihre private Altersvorsorge. Und diese finden mehr und mehr Anleger in Immobilien. „Die geringe Korrelation von Immobilien zu Aktien- und Rententiteln ist ein Argument, das vielen Anlegern bei den Unwägbarkeiten des Kapitalmarktes, wie wir sie seit über einem halben Jahr erleben, immer wichtiger wird“, so Andreas Schrobback, Geschäftsführer der Prime Estate GmbH. Sein Unternehmen hat sich auf Investments im Bereich der denkmalgeschützten Immobilien spezialisiert. „Beim Thema Denkmalschutz winken dem Erwerber große Steuervorteile, die er langfristig für seine Altersvorsorge nutzen sollte“, erklärt Schrobback weiter. Wird mit der Denkmalschutz-Immobilie ein Wohnraum geschaffen, so kann der Investor die kompletten Sanierungskosten, die in den ersten zwölf Jahren anfallen, vollständig abschreiben. Zudem sind laut §7i des Einkommenssteuergesetzes auch die Herstellungskosten für Baumaßnahmen in diesem Zeitraum steuerbegünstigt. Neben den Steuervergünstigungen und der Krisensicherheit bei unruhigen Börsen, sind Immobilien zudem vor der Inflation geschützt. Immobilien sind Sachwerte. Ihr Wert steigt damit stetig. Geldanlagen unterliegen hingegen einer Inflation – also einer permanenten Geldentwertung – von zurzeit 3,1 Prozent pro Jahr. Investitionen in denkmalgeschützte Immobilien sind damit mehr als nur eine Alternative zur privaten Altersvorsorge.

Die Prime Estate GmbH fokussiert sich vor allem auf die neuen Bundesländer. „Die Standorte Dresden und Leipzig bergen ein gewaltiges Potenzial“, so Schrobback. Darüber hinaus gibt es auch in Berlin eine Reihe von interessanten Denkmalschutzobjekten.

Kurze Zusammenfassung: Viele Anleger fliehen aus Investmentanlagen. Investitionen in Immobilien können hier eine sinnvolle Alternative darstellen, zumal dann, wenn sie sich wie Denkmalschutzimmobilien durch eine Vielzahl an (steuerlichen) Vorteilen auszeichnen. Die Prime Estate GmbH empfiehlt gerade Investitionen in Standorte wie Leipzig, Dresden oder Berlin. Hier sind die zukünftigen Entwicklungsperspektiven am besten.

Kontaktdaten des Aussenders:

Anschrift: Prime Estate GmbH - Hagenstraße 67 - 14193 Berlin
Telefon: 0 30 - 4699 2200
Fax: 0 30 - 4699 2300
Internet: www.prime-estate.de
EMail: info@prime-estate.de

Mehr Informationen unter newsmax.de (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/anleger-fluechten-aus-investmentfonds--alternativen-gefragt-news-81077.html>

DESTINATION WOHLFÜHLEN

Wellness-Kreuzfahrten auf MSC Opera und MSC Orchestra

(newsmax) Wer träumt nicht von einem Urlaub, in dem er umsorgt und gepflegt wird und so richtig die Seele baumeln lassen kann. An Bord der 4-Sterne-plus-Schiffe MSC Opera und MSC Orchestra bietet MSC Kreuzfahrten zwei Themen- bzw. Wellness- Kreuzfahrten zur Erholung von Körper und Geist an.

MSC Opera startet am 23. August 2008 zu einer 14-tägigen Wellness-Kreuzfahrt ab Kiel. Während ihrer Reise besucht sie die Häfen von Kopenhagen, Harwich, La Coruna, Lissabon, Gibraltar, Malaga, LaValletta und Kotor, bevor diese abwechslungsreiche Reise rund um Westeuropa in Venedig endet. Diese Wellness-Kreuzfahrt ist bereits ab 1.349,- Euro p.P. in der Zweibett-Innenkabine buchbar.

Am 21. September bricht die MSC Orchestra ab/bis Genua zu einer 8-tägigen Wellness-Reise ins Westliche Mittelmeer auf. Die Anlaufhäfen der Kreuzfahrt heißen Neapel, Palermo, Tunis, Palma de Mallorca, Barcelona und Marseille. Acht Tage Wohlfühlen sind hier bereits ab 799,- Euro p.P. in der Zweibett-Innenkabine möglich.

An Bord der beiden Schiffe stehen Experten zu kostenlosen persönlichen Gesprächen, Workshops und für Vorführungen rund um das Thema Wellness zur Verfügung.

Die "Themen-Workshops" während der Reisen behandeln die Gebiete Atemtechniken, Effekte der Lavastein-Behandlung, Shiatsu, Chakra, Wirksamkeit von Kristallen und Wichtigkeit von Kontakt. Kollektive Regeneration steht ebenso auf dem Stundenplan im Fitness Center, wie praktische Anwendungen, spezielle kalorienarme Gerichte, Wellness-Cocktails und gezielte Fitnessprogramme. Ergänzend steht das Wohlfühlprogramm in Form der MSC Wellness-Pakete zur Verfügung: Balinesische oder Thai-Massagen, Reflexzonenmassagen und Akupressur.

Nach den Anwendungen warten Pools, Türkische Bäder, die Sauna, Joggingpfade und Whirlpools auf die Gäste. Auch weitere Verwöhnprogramme, wie zum Beispiel eine Beauty-Behandlung oder ein Besuch beim Friseur stehen zur Verfügung.

Kontaktdaten des Aussenders:

Ansprechpartner: Ingo Thiel
Anschrift: IT-PR GmbH - Hoheluftchaussee 53a - 20253 Hamburg
Telefon: 040 32 80 96 0
EMail: thiel@it-pr.de

Mehr Informationen unter newsmax.de (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/destination-wohlfhlen-news10811.html>

getmobile macht mobil!

PR

Unbegrenzt mobiles Surfen mit Highend-Notebook und Data Stick für null Euro!

München, 14. Mai 2008 – Sie wollen ein Notebook im Wert von 599 Euro für null Euro? Sie wollen auch unterwegs jederzeit und unbegrenzt mit Highspeed im Internet surfen? Dann haben wir die Lösung für Sie: getmobile.de schenkt Ihnen ein Notebook von HP und einen Data Stick von Vodafone im Gesamtwert von 898 Euro. So können Sie jederzeit und überall online gehen.

(newsmax) Unterwegs zu einem Geschäftskunden? Oder Lust auf eine Mittagspause im Grünen? Kein Problem: Mit dem Gratis-Notebook von Hewlett Packard und dem ebenfalls von getmobile offerierten Data Stick von Vodafone können Sie online gehen, wo immer Sie wollen. Und das in DSL-Geschwindigkeit! So sind Sie auch unterwegs immer up-to-date. Das neue HP Notebook 6720s verfügt über eine erstklassige Ausstattung: Mit dem schnellen 1,73 GHz Intel CPU Prozessor wird Ihre Geduld nicht auf die Probe gestellt, und mit der 120-GB-Festplatte und der 1.024-MB-Arbeitsspeicher sind Sie auch platzmässig auf der sicheren Seite. Sie wollen Ihre Daten downloaden? Nichts einfacher als das! Mit dem DVD- und CD-Brenner laden Sie alle Daten einfach und sicher auf den gewünschten Datenträger. Kleines Leckerli: Das Windows VISTA Betriebssystem bekommen Sie gleich mitgeliefert.

getmobile.de verschenkt den Highend-Laptop zusammen mit einem Vodafone Mobile Connect USB-Stick UMTS. Mit seiner Hilfe sind Sie auch von unterwegs aus schnell und bequem im Internet. Natürlich haben Sie auch auf das Intranet Ihrer Firma Zugriff. Der kompakte USB-Stick vereint UMTS Broadband (HSDPA), UMTS und GPRS in unglaublichen 37 Gramm. Und das Beste: Sie zahlen weder eine monatliche Grundgebühr noch einen Anschlusspreis. Das unbegrenzte mobile Surfen kostet Sie gerade einmal 34,99 Euro pro Monat! Ihren stationären Internet-Anschluss brauchen Sie in Zukunft nicht mehr, denn ab sofort surfen Sie, wo es Ihnen gefällt.

Ergänzt wird das mobile Duo von einem 5-Euro-Gutschein für das Ticketportal eventim.de. Erleben Sie eine ganz neue Flexibilität und profitieren Sie von dem einmaligen Angebot auf getmobile.de.

Kontakt Daten des Aussenders:

Ansprechpartner: Miriam Bosch (PR)

Anschrift: getmobile AG - Neuhauser Strasse 15a - 80331 München

Telefon: 0041 79 305 22 17

Internet: www.getmobile.de

E-Mail: mbosch@getmobile.de

Mehr Informationen unter [newsmax.de](http://www.newsmax.de) (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/getmobile-macht-mobil-news62853.html>

Nah am Ball - fantasievolle Fanshops im Netz

Schön sportlich: das Spreadshirt-Shopbetreiber-Schaufenster, Teil 1

(newsmax) Leipzig, 21. Mai 2008 – Die Europameisterschaft wirft ihre Schatten voraus; schon füllen sich Kaufhäuser und Supermärkte mit Fußball-Fußmatten, schwarz-rot-goldenen Autofähnchen und anderen Fandevotionalien. Doch nach wie vor demonstrieren die Getreuen des runden Leders ihre Sympathien am liebsten mit einem T-Shirt oder Trikot, wie Bernd Schiphorst, Präsidiumsmitglied von Hertha BSC, in einem Interview verriet. Und sie haben Recht damit! Schließlich wird kaum einer seinen schwarzweißen Kugelgrill mit ins Stadion schleppen. Aus gegebenem Anlass präsentiert Kreativbekleider Spreadshirt Onlineshops, die beweisen, dass Fantasie und Sportsgeist sich nicht in Nationaltrikots und Ländernamen erschöpfen.

* Es muss, soll und darf nicht immer Beckham sein! Die Nummertrikots von ToneySports spielen mit Sprache, Fußballklischees und unseren Erwartungen. Für Italien steht dort zum Beispiel RIGA TONI auf dem Feld, für Deutschland startet HARTZ 5. "Mehr Vielfalt und Spaß auf Trikots, das war und ist mein Ziel", so Shopbetreiber Toni Mamic im Spreadshirt-Interview. www.toneysports.de

* Wenn nicht Beckham, wie wäre es mit Oliver Kahn? In Olis-Shirt-Maschine kann man

stilvoll dem Abschied des Titans nachtrauern, oder mit Motiven wie "Kahn hält" weiterhin "niemals aufgeben". Außerdem läuft aktuell eine Aktion, bei der man seinen eigenen Namen auf sein Abschiedstrikot schreiben kann. www.oliver-kahn.de

* Mit dem Europameister-Shirt von Fussball-Shirts können Fans zeigen, auf welcher Seite sie stehen: auf der richtigen natürlich! Außerdem im Angebot: süße Kindershirts für Fans von morgen. www.fussball-shirts.com

* Es gibt auch Fußballerinnen, das haben die deutschen Damen 2007 eindrucksvoll bewiesen. Für Frauen, die Fußball mögen, bietet Soccergirlz adäquate Oberbekleidung. Für Frauen, die Fußballer mögen auch. www.soccergirlz.de

* Nicht alle lieben Rasenfußball. Manche lieben Tischfußball – und auch die müssen nicht mehr nackt zum Spiel, denn foosball-world versorgt sie mit herrlichen Outfits. www.foosball-world.de

Ob Unternehmer, Designer oder Privatperson: Mit Spreadshirt kann jeder ganz einfach sein eigenes Label gründen und selbst gestaltete T-Shirts, Trikots und andere Textilien im eigenen kostenlosen Onlineshop verkaufen. Herstellung, Versand und Kundendienst übernimmt Spreadshirt. Die Shopbetreiber können sich ganz aufs Kreative konzentrieren und erhalten pro verkauften Kleidungsstück eine selbstgewählte Provision.

Die originellsten Onlineboutiquen stellt Spreadshirt von nun an monatlich im Shopbetreiber-Schaufenster vor. Bisher werden bereits mehr als 300.000 Shops über die Kreativplattform betrieben, tagtäglich kommen neue hinzu. Zum Beispiel wurden gerade erst eröffnet: Die Sieger, der Shop zur Viralmarketingkampagne mit dem Komikerduo Badesalz, der Shop zum Firmenlauf Leipzig oder auch der Shop zum neuen Teenie-Film "Sommer".

Bildmaterial wird auf Anfrage gern zusammengestellt.

Internet:
www.spreadshirt.net

Kontakt Daten des Aussenders:

Ansprechpartner: Eike Sievert
Anschrift: sprd.net AG - Karl-Heine-Straße 97 - 04229 Leipzig
Telefon: 03 41 / 940 16 - 0
Fax: 03 41 / 940 16 129
Internet: www.spreadshirt.net
EMail: presse@spreadshirt.net

Mehr Informationen unter [newsmax.de](http://www.newsmax.de) (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/-nah-am-ball--fantasievolle-fanshops-im-netz-news31993.html>

Volkswagen AG - GROB - Thyssen Krupp EGM - LSW - DSG Patentstreit weitet sich aus

Schiebt Anlagenhersteller GROB Werke Mindelheim jetzt Unterlieferant ThyssenKrupp EGM gegen DSG Patent vor ? - Volkswagen AG

Neuer Angreifer auf die DSG Patente für VW Direktschaltgetriebe ist die Firma ThyssenKrupp EGM GmbH aus Langenhagen. EGM ist Unterlieferant der GROB-Werke GmbH & Co. KG Mindelheim!

Aktuell steht bereits ein dritter VW-Anlagenlieferant in den Patent-Startlöchern. Auch die Fa. LSW Maschinenfabrik GmbH aus Bremen greift nun das DSG-Patent mit der von EGM über GROB an VW gelieferten Messmaschine an.

(newsmax) Wie von CLEANSTATE bereits berichtet, trat der Anlagenhersteller GROB Mindelheim völlig unerwartet einen Patentstreit gegen seinen Großkunden Volkswagen los. Trotz eindeutiger Rechtslage und ebenso eindeutiger VW-Einkaufsbedingungen erhob GROB Klage gegen Volkswagen und greift damit nach einem DSG Patent der neuen

Doppelkupplungsgetriebe bzw. Direktschaltgetriebe von VW mit der internen VW-Bezeichnung DQ-250.

Im Rahmen der Hauptversammlung bestätigte VW Vorstandschef Martin Winterkorn ausdrücklich, dass GROB die vertraglichen Bedingungen bekannt seien und es vor diesem Hintergrund bereits Gespräche zwischen VW und GROB gegeben habe.

Nun gibt es einen neuen Angriff auf die DSG Patente.

Aktueller Angreifer ist die Firma ThyssenKrupp EGM GmbH aus Langenhagen. EGM ist Unterlieferant der GROB-Werke GmbH & Co. KG Mindelheim!

Die ThyssenKrupp EGM GmbH ist eine 100%-Tochter der Thyssen Krupp Krause GmbH (früher Johann A. Krause Maschinenfabrik) und liefert seit Jahren Produktionsanlagen in erheblichem Umfang an Volkswagen.

Die ThyssenKrupp EGM GmbH greift eine Vorrichtung an, die sie ausdrücklich im Auftrag von GROB anfertigte und mit Lieferschein 2020821 (liegt CLEANSTATE vor) an das Getriebewerk Kassel der Volkswagen AG lieferte. GROB als Vertragspartner von Volkswagen war seinerzeit nicht in der Lage, diese spezielle Messmaschine nach VW Angaben (Erfinder Holger Sprenger) anzufertigen und beauftragte daher den eigenen Unterlieferanten EGM.

Warum sich der Weltkonzern VW trotz dieser eindeutigen Rechtslage von seinem Lieferanten GROB mit einem Patentstreit überziehen lässt, warf bereits diverse Fragen auf. Insbesondere, da auch Porsche seit einiger Zeit mit Hochdruck an einem eigenen Doppelkupplungsgetriebe arbeitet.

Da VW keinen Einhalt gebot, stellte sich bereits die Frage, ob die DSG Patente - mit Absprache eines Dritten (Piech / Porsche) - angegriffen werden, um so die VW-Erfindungen für Porsche erschließen zu können?

Aktuell steht bereits ein dritter VW-Anlagenlieferant in den Patent-Startlöchern. Auch die Fa. LSW Maschinenfabrik GmbH aus Bremen greift nun das DSG-Patent mit der von EGM über GROB an VW gelieferten Messmaschine an.

Damit stellen Anlagenhersteller erstmals Patente zu maschinellen Vorrichtungen infrage, die sie selbst nach Kundenangaben geliefert haben! Cleanstate hatte bereits darauf hingewiesen, dass dies ein durchaus einzigartiger Fall in der internationalen Automobilindustrie ist. Das Ausmaß und die Entwicklung der durchaus ungewöhnlichen DSG Patent-Streitigkeiten lassen allerdings noch ganz andere Hintergründe erahnen.

Offen geblieben ist bisher auch, wie General-Motors, Ford, Daimler, Volvo und andere GROB-Kunden diese Angriffe auf Kundenpatente werten. Durch die neuen Aktivitäten von EGM und LSW müssen sich diese Frage nun auch deren Kunden Chrysler, Fiat, Peugeot, Seat, Audi, Opel, BMW, Renault, Bentley, Jaguar, Toyota und die anderen Automobilhersteller / Automotive OEM stellen.

Als Vermittler böte sich ausgerechnet der korruptionsgebeutelte Heinrich von Pierer an, der ehemalige Mr. Siemens. Er saß, als der Patentstreit begann, in den Aufsichtsräten beider beteiligten Firmen. Bei VW und bei ThyssenKrupp. Pierer könnte die streitenden Parteien mit seinem früheren Siemens-Aufsichtsrats-Kollegen und ThyssenKrupp-AR-Chef Cromme auf der einen und Ferdinand Piech, Wolfgang Porsche und Wendelin Wiedeking auf der anderen Seite friedlich zusammenführen!

Link zum Lieferschein: http://www.cleanstate.de/Lieferschein_EGM_GROB_VW.html

Quelle und Seiteninformation

URL der Pressemitteilung:

http://www.cleanstate.de/Pressemitteilung_20_05_2008.html

URL als PDF:

http://www.cleanstate.de/PRESSEMITTEILUNG_CLEANSTATE_20_05_2008.pdf

Pressemitteilungen:

<http://www.cleanstate.de/Presse.html>

Kontaktdaten des Aussenders:

Ansprechpartner: Prof.Dr.Ing. Hans-Joachim Selenz

Anschrift: CLEANSTATE e.V. - Fürstenaue Straße 17 - 31224 Peine-Wolterf

Telefon: 05171 – 82960

Fax: 05171 – 989988

Internet: www.cleanstate.de

E-Mail: info@cleanstate.de

Mehr Informationen unter newsmax.de (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/volkswagen-ag--grob---thyssen-krupp-egm---lsw--dsg-patentstreit-weitert-sich-aus-news28162.html>

em24 baut Beratungskapazitäten weiter gezielt aus

Die Expertin für Direkt Marketing und Versandhandel Simone Heger übernimmt neue Aufgaben beim Fernsehsender em24. Heger wird ab sofort die Leitung des „Presales-Consulting“ des neuen Teleshopping-Spartensenders aus Luxemburg übernehmen.

(newsmax) Anlässlich der Unterzeichnung des Kooperationsvertrages zwischen der EuproMedia S.A. und Simone Heger als Executive Consultant gab der luxemburgische Teleshoppingsender em24 weitere Einzelheiten seiner Geschäftsphilosophie bekannt. Die Zusammenarbeit mit Heger Consulting zum Aufbau eines eigenen Presales Consulting-Teams macht deutlich, dass es dem jungen Sender keineswegs darum geht, lediglich Sendeplätze und Sendezeiten zu verkaufen. Vielmehr will em24 vor allem mittelständischen Partnern ein Full-Service Angebot machen, das von der Filmproduktion über die Logistik bis hin zum Bestell- und Zahlswesen reicht.

Simone Heger weist langjährige und erfolgreiche Erfahrungen im Bereich Marketing, insbesondere Online- und Offline-Marketing, zuletzt als Geschäftsführerin bei Trebbau Listbroking vor. Ihre Schwerpunkte liegen im aktiven Listbroking und Listmanagement inklusive Scoring und Segmentierung sowie in der Entwicklung von Kooperations- und Partnerschafts-Konzepten. Simone Heger zeigt sich sehr ambitioniert und betont: „Meine Hauptaufgabe sehe ich darin, für die virtuelle Einkaufsgalerie euromall24 und den Teleshoppingsender em24 passende Unternehmen zu gewinnen, die den Anspruch der EuproMedia, mit einem schlüssigen und attraktiven Gesamtportfolio zu starten, nachhaltig unterstreichen.“ Heger weiter: „Aufgrund intensiver Kundenbeziehungen zu führenden Handelsunternehmen, die seit Jahren auf der Suche nach Konzepten und Alternativen für Teleshopping-Aktivitäten mit einem besonderen Flair sind, bisher aber aus Kostengründen und anderen Zugangshürden keine Chancen dafür gesehen haben, bin ich überzeugt, signifikante Win/Win-Opportunitäten mobilisieren zu können.“

Ab Oktober 2008 wird die EuproMedia S.A. aus Luxemburg ihre virtuelle Einkaufsgalerie euromall24 täglich rund um die Uhr über em24 ausstrahlen. Klaus Haensch, Vertriebsvorstand der EuproMedia unterstreicht: „Gerade der mittelständische Versandhandel, der bisher kaum sinnvolle Möglichkeiten hatte, das Medium Fernsehen als zusätzlichen Vertriebskanal für seine Produkte und Dienstleistungen zu nutzen, wird von dem Angebot der EuproMedia profitieren. Mit unserer Rundum-Betreuung erhalten diese Unternehmen eine kostenoptimale Alternative, sich und ihr Angebot in einem werbewirksamen Umfeld hervorragend zu positionieren. Dank der neuen Medienpräsenz können sie bisher ungenutztes Marktpotenzial und neue Geschäftsfelder erschließen und einen deutlichen Wahrnehmungsschub bei bestehenden und potenziellen Zielkunden erreichen.“

Kontaktdaten des Aussenders:

Ansprechpartner: Marianne Heintze (PR)

Anschrift: EuproMedia S.A - 15, Rue Edward Steichen - 2450 Luxemburg
Telefon: +352 (0) 27 112 7044
Fax: +352 (0) 27 112 7200
Internet: <http://www.eupromedia.com>
EMail: office@eupromedia.com

Mehr Informationen unter newsmax.de (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/em24-baut-beratungskapazitaeten-weiter-gezielt-aus-news56750.html>

Volz Gruppe übernimmt FinanceScout24 Maklerpool

(newsmax) Die Volz AG übernimmt mit sofortiger Wirkung den gesamten Maklerpool der FinanceScout24 AG. Darüber haben sich beide Unternehmen verständigt.

Hierfür hat die Volz AG eine 100%ige Tochtergesellschaft, die finmap GmbH gegründet. Die finmap GmbH übernimmt die jeweiligen Vertriebsvereinbarungen mit allen Rechten und Pflichten. Somit gehört die finmap GmbH auf einen Schlag zu den großen Playern am Markt der freien Finanzdienstleister.

„Diese Übernahme dient uns als Basis, um die umfangreichen Services und Tools der Volz AG auf dem Markt breit auszurollen“, so Christian Wetzel, Geschäftsführer der finmap GmbH und Vorstand und Inhaber der Volz AG. „Bisher haben wir uns im Schwerpunkt auf institutionelle Kunden konzentriert, für die wir schon 20.000 Vertriebspartner servizieren, so Wetzel weiter. „Von diesen Erfahrungen können die finmap Vertriebspartner nun partizipieren und erhalten einen Full Service, wie ihn sonst nur Großkunden kennen.“

Die kommenden Wochen sollen noch der Integration dienen, um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten. „Danach starten wir unsere Service- und Dienstleistungsinitiative“, erklärt Christian Wetzel.

Auch bei der FinanceScout24 AG ist man sehr zufrieden über den Deal. „Wir kennen die Volz AG schon seit Jahren als unseren Full Service Dienstleister“, so Dr. Errit Schlossberger, Vorstand der FinanceScout24 AG, „und sind uns deshalb sicher, dass unsere Vertriebspartner einen hervorragenden neuen Investor bekommen. Beide Unternehmen werden auch weiterhin eng kooperieren.“

FinanceScout wird weiterhin ausschließlich als B : C-Finanzplattform bestehen bleiben.

Kontaktdaten des Aussenders:

Anschrift: Volz Gruppe AG - Birkenweg 4 - 88250 Weingarten
Telefon: 07 51 - 560 271 00
Fax: 07 51 - 560 271 11
Internet: www.volz-gruppe.de
EMail: info@volz-gruppe.de

Mehr Informationen unter newsmax.de (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/volz-gruppe-uebernimmt-financescout24-maklerpool-news69712.html>

em24 baut Beratungskapazitäten weiter gezielt aus

Die Expertin für Direkt Marketing und Versandhandel Simone Heger übernimmt neue Aufgaben beim Fernsehsender em24. Heger wird ab sofort die Leitung des „Presales-Consulting“ des neuen Teleshopping-Spartensenders aus Luxemburg übernehmen.

(newsmax) Anlässlich der Unterzeichnung des Kooperationsvertrages zwischen der EuproMedia S.A. und Simone Heger als Executive Consultant gab der luxemburgische Teleshoppingsenders em24 weitere Einzelheiten seiner Geschäftsphilosophie bekannt. Die

Zusammenarbeit mit Heger Consulting zum Aufbau eines eigenen Presales Consulting-Teams macht deutlich, dass es dem jungen Sender keineswegs darum geht, lediglich Sendeplätze und Sendezeiten zu verkaufen. Vielmehr will em24 vor allem mittelständischen Partnern ein Full-Service Angebot machen, das von der Filmproduktion über die Logistik bis hin zum Bestell- und Zahlungsverkehr reicht.

Simone Heger weist langjährige und erfolgreiche Erfahrungen im Bereich Marketing, insbesondere Online- und Direkt-Marketing, zuletzt als Geschäftsführerin bei Trebbau Listbroking vor. Ihre Schwerpunkte liegen im aktiven Listbroking und Listmanagement inklusive Scoring und Segmentierung sowie in der Entwicklung von Kooperations- und Partnerschafts-Konzepten. Simone Heger zeigt sich sehr ambitioniert und betont: „Meine Hauptaufgabe sehe ich darin, für die virtuelle Einkaufsgalerie euromall24 und den Teleshoppingsender em24 passende Unternehmen zu gewinnen, die den Anspruch der EuproMedia, mit einem schlüssigen und attraktiven Gesamtportfolio zu starten, nachhaltig unterstreichen.“ Heger weiter: „Aufgrund intensiver Kundenbeziehungen zu führenden Handelsunternehmen, die seit Jahren auf der Suche nach Konzepten und Alternativen für Teleshopping-Aktivitäten mit einem besonderen Flair sind, bisher aber aus Kostengründen und anderen Zugangshürden keine Chancen dafür gesehen haben, bin ich überzeugt, signifikante Win/Win-Opportunitäten mobilisieren zu können.“

Ab Oktober 2008 wird die EuproMedia S.A. aus Luxemburg ihre virtuelle Einkaufsgalerie euromall24 täglich rund um die Uhr über em24 ausstrahlen. Klaus Haensch, Vertriebsvorstand der EuproMedia unterstreicht: „Gerade der mittelständische Versandhandel, der bisher kaum sinnvolle Möglichkeiten hatte, das Medium Fernsehen als zusätzlichen Vertriebskanal für seine Produkte und Dienstleistungen zu nutzen, wird von dem Angebot der EuproMedia profitieren. Mit unserer Rundum-Betreuung erhalten diese Unternehmen eine kostenoptimale Alternative, sich und ihr Angebot in einem werbewirksamen Umfeld hervorragend zu positionieren. Dank der neuen Medienpräsenz können sie bisher ungenutztes Marktpotenzial und neue Geschäftsfelder erschließen und einen deutlichen Wahrnehmungsschub bei bestehenden und potenziellen Zielkunden erreichen.“

Weitere Informationen:

EuproMedia S.A.

15, Rue Edward Steichen

L-2540 Luxembourg

Phone: +352 (0) 27 112 7044

Fax: +352 (0) 27 112 7200

Email: office@eupromedia.com

Internet: <http://www.eupromedia.com>

Kontaktdaten des Aussenders:

Anschrift: Volz Gruppe AG - Birkenweg 4 - 88250 Weingarten

Mehr Informationen unter [newsmax.de](http://www.newsmax.de) (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/em24-baut-beratungskapazitaeten-weiter-gezielt-aus-news24769.html>

Rooney trifft, Ballack gewinnt! – PartyBets bietet Bonuswetten auf Manchester gegen Chelsea an

Heute wird die Königsklasse entschieden. Sieg oder Niederlage - gewinnen kann nur eine Mannschaft. Anders ist es bei PartyBets. Der Sportwettenanbieter offeriert Spezialwetten mit Bonusgarantie.

(newsmax) Gibraltar. Wenn beim Finale in Moskau das Duell der Premier-League-Giganten beginnt, werden auch deutsche Fans mitfiebern. Umso mehr, da der Sportwettenanbieter PartyBets mit Bonuswetten und Geld-zurück-Garantie auch Spannung für deutsche Zuschauer verspricht.

Ob ManU den ersten Titel seit dem denkwürdigen Finale gegen die Bayern holt oder Ballack mit seinen Blues über den ersten Triumph ihrer Vereinsgeschichte jubeln kann,

wird sich zeigen. Auf Spielstand, Tortreffer Ecken oder rote Karten kann man aktuell seine Tipps abgeben. Damit es aber keine rein britische Begegnung bleibt, bietet PartyBets zusätzlich die Torschützenwette an.

Rooney trifft – 15 Euro Entschädigung

Wer 15 Euro auf den ersten Torschützen setzt und daneben liegt, bekommt sein Geld zurück. Einzige Bedingung: Der erste Torschütze muss Engländer sein. Konkret bedeutet das: Wer auf Ballack als ersten Trefferbringer tippt und verliert, weil der erste Torschütze ein Engländer ist, bekommt einen Bonus von 15 Euro zurückerstattet

0:0 – Geld zurück

Damit alle Champions-League-Fans als Sieger vom Platz gehen können, wartet eine weitere Spezialwette mit Geld-zurück-Garantie. Bei einer Wette auf das exakte Spielergebnis zahlt der Online-Dienstleister ab einem Einsatz von 15 Euro bei einem torlosen Unentschieden nach 90 Minuten den Wettbetrag zurück. Manchester wird von PartyBets allerdings leicht favorisiert. Auf die Mannschaft von Sir Alex Ferguson bietet PartyBets eine Quote von 2.50, auf die Blues eine 3.10 an.

Kontaktdaten des Aussenders:

Ansprechpartner: Daniel Kohler (PR)

Anschrift: FEUERSTEIN PR & Marketing GmbH - Kleinfeldstr. 38-40 - 68165 Mannheim

Telefon: 0621 - 40042886

Internet: www.agentur-feuerstein.de

E-Mail: kohler@agentur-feuerstein.de

Mehr Informationen unter [newsmax.de](http://www.newsmax.de) (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/rooney-trifft-ballack-gewinnt--partybets-bietet-bonuswetten-auf-manchester-gegen-chelsea-an-news54007.html>

Kunst statt Coaching – jeden Tag die Leichtigkeit des Seins erfahren

Ciro Kunst + Kreativität bietet Kunstprojekte für Unternehmen, Kaufhäuser und Privatpersonen

Kunst und Kreativität öffnen Türen – wenn man sie nur lässt. Die Künstlerin Christine Rohrbach bietet jetzt für Unternehmen kreative Impulse und Lösungen für die graue Routine am Arbeitsplatz. Mit der Aktion gegen das Verschwinden der Poesie im Alltag verbindet die Malerin und Autorin geschickt Kunst und Alltag.

(newsmax)

Im Angebot sind Ausstellungen zu Themen wie bspw. „Menschen im Versteck“ wie auch das Gedicht am Tag, Performances und Eventtage für Mitarbeiter, die sich künstlerisch ausdrücken und damit neue Räume gewinnen können für innovative Arbeit. Bilder an der Wand und Gedichte am Morgen können beflügeln – wie eine leichte Energieschwingung, die bewegt und den Tag unsichtbar mit gestaltet. Konzepte für Unternehmen zu bestimmten aktuellen Themen wie bspw. die Kommunikation zwischen Mitarbeitern, Arbeitsmotivation oder Stress am Arbeitsplatz können erarbeitet und künstlerisch realisiert werden. Dazu gehören wöchentliche oder monatliche Eventtage und Lesungen mit Diskussionen, die Kreativität und innovatives Denken aktivieren. Die subtile Form der Poesie bewegt Emotionen und hebt das Niveau der Mitarbeiter. Slogans, Textpräsentationen, Logos und Pressemitteilungen – immer mit dem besonderen künstlerischen Blickwinkel- gehören zu den zusätzlichen Serviceangeboten des Kunstunternehmens *Ciro*.

Im Juli und August kann die Aktion gegen das Verschwinden der Poesie im Alltag mit Texten und Malerei bei *Sofa Loft*, Jordanstraße 26 in Hannover besichtigt werden. Buchungen für Ausstellungen und Lesungen sowie Konzepte für Performances und

Eventtage sind jederzeit möglich bei Christine Rohrbach unter Telefon 0511.492416. Im Internet können Sie sich informieren unter: www.astrospring.de

Kontakt:

Ciro
Kunst + Kreativität
Christine Rohrbach
Quirrestraße 3
30451 Hannover
Tel. 0511.492416
Fax 0511.8485369
crohrbach@t-online.de
www.astrospring.de

Kontaktdaten des Aussenders:

Ansprechpartner: Frank-Michael Preuss
Anschrift: Redaktionsbüro für Bild & Text - Mendelssohnstrasse 7 - 30173 Hannover
Telefon: 0511 471637
Fax: 0511 471638
Internet: <http://www.fmpreuss.de>
EMail: info@fmpreuss.de

Mehr Informationen unter [newsmax.de](http://www.newsmax.de) (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/kunst-statt-coaching--jeden-tag-die-leichtigkeit-des-seins-erfahren-news20570.html>

Procheck24 launcht neuartige Internet-Plattform zur Vermittlung von Konsumentenkrediten

Vermittler können erstmals Ratenkredite verschiedener Banken kundenindividuell über eine Plattform anbieten

München, 21. Mai 2008

Ab sofort bietet die Procheck24 AG Finanzberatern, Autohändlern und Absatzfinanzierern eine neuartige und unabhängige Plattform für die Vermittlung von Konsumentenkrediten. Die internetbasierte Vermittlungsplattform ermöglicht individuelle Berechnungen von Kreditkonditionen verschiedener Banken innerhalb weniger Minuten, die sofortige Antragsbearbeitung sowie die vollständige Kundenbetreuung. Auf lästige Papierformulare wird bis zum Abschluss des Kreditvertrages verzichtet.

(newsmax) Rundum Kreditservice ermöglicht Kundenbindung

Der Vermittler kann Kreditanfragen für ein breites Spektrum von Finanzierungswünschen bedienen, zum Beispiel PKW-Kredite, Umschuldungen von bestehenden Krediten, Renovierungen oder Anschaffungen aller Art. Mit der neuartigen Kredit-Plattform www.procheck24.de betreut der Berater seine Kunden von A bis Z, da sie ein rundum Kundenmanagement ermöglicht. Dank schneller Antragsprüfung der Banken und sofortiger elektronischer Übermittlung der Antragsunterlagen sowie einem effizientem Abwicklungsservice ist der Vermittler in der Lage, eine erstklassige Kundenbeziehung aufzubauen.

Einfache Bedienung – neue Märkte erschließen

Der Vermittler gibt die persönlichen Daten des Kunden für den Kreditantrag nur einmal ein, denn diese werden durch Schnittstellenanbindungen direkt und sicher an die ausgewählten Banken übertragen.

„Der Vergleich lohnt sich: Gerade bei Ratenkrediten ist es meist günstiger nicht über die Hausbank zu finanzieren. Mehrere tausend Euro höhere Kreditkosten können bei fehlendem Marktvergleich die Folge sein“, erläutert Tobias Haff, Vorstand der Procheck24 AG. „Vermittler bieten Ihren Kunden Transparenz durch unabhängige Angebote und finden dadurch nicht nur günstigste Kreditangebote sondern auch neue Beratungs- und Verkaufsansätze“, so Haff weiter.

Kontakt Daten des Aussenders:

Ansprechpartner: Daniel Friedheim (Head of Public Relations)
Anschrift: Procheck24 AG - Karlstr. 46 - 80333 München
Telefon: 08955292825
Fax: 08955292605
Internet: www.procheck24.de
EMail: daniel.friedheim@procheck24.de

Mehr Informationen unter newsmax.de (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/procheck24-launcht-neuartige-internetplattform-zur-vermittlung-von-konsumenten-krediten-news64173.html>

Guter Geschmack ist keine Zahlenfrage

Sommerfreude mit Weißwein

- Winzer aus der Pfalz in Hamburg
- Sommerfreude mit Weißwein
- Weinprobe in Othmarschen

(newsmax) Hamburg, 09.06.08 – Peter Hollerith senkt seine Nase tief ins Glas mit dem Chardonnay. „Riechen Sie auch das Nussige? Den Ananasduft und vielleicht auch ein bisschen was von einem Zitronenkuchen?“ Und in der Tat: Die Weißweine, vom rassigen Riesling bis hin zu den schmelzigen weißen Burgundersorten, sind alle von einer intensiven Fruchtaromatik, Reife und Fülle geprägt.

Dafür legen sich Peter Hollerith und Sohn Florian auch mächtig ins Zeug. Mit viel Kreativität pflegen Sie ihre Gewächse schon am Stock, sortieren in mühevoller Handarbeit die besten Träubchen, um dem Wein die größtmögliche Geschmacksvielfalt zu entlocken. Mit besonderer Leidenschaft werden Barriqueweine vom Spätburgunder, Cabernet Sauvignon und Merlot im Keller ausgebaut - nationale und internationale Auszeichnungen sind der Lohn dafür.

Dass diese selbstbewusste Betriebsphilosophie denn auch keine Orientierung an Öchslegraden zulässt, versteht sich von selbst. „Wir reden bei uns nicht über Zahlen“ schmunzelt Peter Hollerith unter seiner wilden Lockenpracht hervor, „sondern nur über Geschmack! Und dass guter Wein nicht teuer sein muss, sei nur am Rande betont.“

Innovation, Erfindergeist und eine gute Portion "Revoluzzertum" prägten die Holleriths schon immer. Diese Familie hat z.B. auch mit einem wichtigen Teil zur Erfolgsgeschichte des Computers beigetragen. Dr. Hermann Hollerith meldete Ende des 19. Jahrhunderts in Amerika eine bedeutsame Erfindung zum Patent an - die legendäre Hollerith-Lochkarte. „Das hätte ich nie geglaubt, dass mich mein Informatikstudium so wieder einholt!“ schwärmt Monika Kaltoven von der Schnelsener WeinFlöte.

Die Kaltovens haben es nun geschafft, den Sohn und Kellermeister Florian Hollerith vom idyllischen Weinort Maikammer in die große Stadt Hamburg locken. Er wird persönlich Ende Juni seine Weißweine vom Spitzenjahrgang 2007 in Othmarschen in der WuWei (Schule für Tai Chi und Qi Gong) vorstellen. Jan Leminsky, Leiter der WuWei, schaut zum Himmel hinauf und sagt ganz verträumt: „Da wird richtig was los sein in meinem Garten! Nach unserer letzten Veranstaltung mit der WeinFlöte im März dieses Jahres war das Feedback schon grandios. Und jetzt ein Pfälzer Spitzenwinzer zum Anfassen ...!“

27. Juni 2008 – Freitag um 19.00 Uhr für EUR 14,00 pro Person – Anmeldung erforderlich

Wu Wei Schule für TaiChi & QiGong
Inh. Jan Leminsky
Reventlowstr. 35
22605 Hamburg
Tel. 040-855 00 158
hamburg@wuweibweb.de

Kontaktdaten des Aussenders:

Anschrift: Procheck24 AG - Karlstr. 46 - 80333 München

Mehr Informationen unter newsmax.de (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/guter-geschmack-ist-keine-zahlenfrage-news47834.html>

SommerFestival der Kulturen 2008

Aussender: Forum der Kulturen Stuttgart / Internationale Medienhilfe (IMH) / Verband Fremdsprachiger Medien in der IMH

Das internationale Ereignis vom 24. bis 29. Juni 2008 auf dem Stuttgarter Marktplatz - Musikalische Highlights zum 10-jährigen Bestehen des Forums der Kulturen Stuttgart e. V.

(newsmax) Nun schon zum siebten Mal findet vom 24. bis zum 29. Juni das große SommerFestival der Kulturen auf dem Stuttgarter Marktplatz statt. Sechs Tage lang erwartet die Besucher wieder ein hochkarätiges, internationales musikalisches Programm.

Das große interkulturelle Festival präsentiert – bei freiem Eintritt an allen sechs Tagen – sowohl Stars der internationalen Weltmusikszene als auch hiesige Künstler mit internationalem Hintergrund. Ebenfalls unverzichtbarer Bestandteil sind die vielen in Stuttgart aktiven Migrantenvereine mit kulturellen Angeboten sowie einer internationalen Zeltstadt mit allerhand Kulinarischem und Informativem.

Wie schon in den Vorjahren machen wieder zahlreiche Stars aus der internationalen Weltmusik-, Pop- und Jazzszene Station auf dem Stuttgarter Marktplatz. Dabei steht das Festival dieses Jahr ganz im Zeichen des Zehn-Jahr-Jubiläums des Forums der Kulturen. Ganz besondere Leckerbissen – Jubiläumsgeschenke des Forums an seine zahlreichen treuen Fans und Unterstützer – warten auf das Publikum.

Etwas Außergewöhnliches versprechen dieses Jahr die Literatur- & Musik-Veranstaltungen zu werden, Veranstaltungen des Literatursommers Baden-Württemberg in Kooperation mit dem Literaturhaus. Bekannte Autoren haben sich mit Größen der Weltmusikszene zusammen getan und bringen so auf ansprechende Weise Literatur auf die große Bühne des SommerFestivals der Kulturen.

Am ersten Festivaltag (Dienstag, 24. Juni) treffen die aus Japan stammende, hier lebende Schriftstellerin Yoko Tawada auf die Woman Acoustic Band der bekannten Zap-Mama-Bassistin Manou Gallo (Elfenbeinküste). Nach diesem garantiert hochspannenden japanisch-afrikanischen Gipfeltreffen tritt der bulgarische Klarinetten-Virtuose Ivo Papasov mit seiner Wedding Band auf. Filligrane ebenso wie tanzbare, mitreißende Balkan-Musik mit dem BBC-Worldmusic-Award-Gewinner und seiner „Hochzeitsband“ ist angesagt.

Der Mittwoch, der 25.6., beginnt mit einem Literatur & Musik-Lateinamerika-Special mit der bekannten in Tübingen lebenden Grupo Sal und dem aus Chile stammenden Schriftsteller und Sänger Sergio Vesely. Danach steht einer der größten Stars der algerisch-französischen Raï-Szene auf dem Programm: Faudel, der „little prince“ der modernen Raï-Musik. Neben Khaled und Rachid Tacha (mit denen er auch das wohl meist verkaufte Raï-Album aufgenommen hat) vertritt er wie kein anderer die moderne Variante der Musik der in den französischen Vorstädten lebenden aus dem Maghreb stammenden Jugend. Mit seinem aktuellen Back to the Raï-Programm ist er seit längerem erstmals wieder in Deutschland zu hören.

Der Donnerstag, 26.6., beginnt mit einer Grammy-geschmückten Gruppe, mit den kubanischen A-capella-Stars von Vocal Sampling. Ausschließlich mit Klängen aus Mund und Händen vermögen sie es, das gesamte tonale Spektrum einer ausgewachsenen Salsa-Formation abzudecken. Von Kuba aus geht es dann geradewegs zur Russendisko mit dem Schriftsteller Waldimir Kaminer und den Berliner Osteuropa-Krachern von der Band Rotfront, dem Emigrantski Raggamuffin Kollektiv, und dessen einzigartiger Mischung

aus Reggae, Ska, Klezmer, Cumbia und Hip-Hop.

Am Freitag, den 27.6., präsentiert zunächst das Deutsch-Türkische Forum die in Stuttgart beheimatete Band X-tanbul mit aktueller türkischer Rock- und Popmusik. Danach kommt der wohl angesagteste Clubact aus New York (und mittlerweile auch in Europa): Hazmat Modine, eine absolut tanzbare Mischung aus Blues, Klezmer, Tom Waits und Jazz, deren Ruf und deren Fangemeinde mittlerweile weit über die Weltmusikkreise hinausgeht.

Das Musikprogramm am Samstag, den 28.6., beginnt mit einer koreanischen Trommelgruppe, gefolgt von Alexandros W. Hatzis und seiner Band. Der Deutsch-Griechen und Halb-Roma tritt in die Fußstapfen seines Vaters Kostas Hatzis, einem der berühmtesten Sänger und Liedermacher Griechenlands. Danach bringt die Amsterdam Klezmer Band mit ihrem virtuoson Balkan-, Gypsy- und Klezmer-Sound den Marktplatz zum Tanzen – europaweit eine der angesagtesten aktuellen Balkan-Bands. Zum Abschluss des Tages kommt mit Negrita der aktuelle Senkrechtstarter der italienischen Popszene erstmals auf eine deutsche Bühne. Mit ihren filigranen und gut tanzbaren Songs landeten sie in Italien bereits mehrere Mega-Hits.

Am Sonntag, den 29.6., stehen ab 11 Uhr vielseitige und eindrucksvolle Musik- und Tanzdarbietungen der Stuttgarter Migrantenvereine auf dem Programm – ein Muß für alle Freunde internationaler Folklore. Ab etwa 17 Uhr erwartet uns dann mit der Gruppe Etran Finatawa aus dem Niger ein Nomadenblues der besonderen Art: Turareg- und Fulbe-Nomaden präsentieren mit Gesang, E-Gitarren und jeder Menge Schlagwerk ein Desert Crossover, das man in unseren Breitengraden nur selten zu hören bekommt. Den Abend und damit das Festival beschließen wird ein ganz besonderes Highlight aus Stuttgarts Partnerstadt Mumbai/Bombay, ein Indian Special anlässlich des 40-Jahr-Jubiläums der Städtepartnerschaft Stuttgarts mit Mumbai. Die eigens für diesen Anlass zusammengestellte Gruppe Kala Vilas mit vier Musikern und zwei Tänzern kommt direkt aus Mumbai und wird ausdrucksvoll traditionelle Folklore und Klassik aus der kulturell so vielfältigen Metropole präsentieren.

Kontaktdaten des Aussenders:

Anschrift: Procheck24 AG - Karlstr. 46 - 80333 München

Mehr Informationen unter newsmax.de (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/sommerfestival-der-kulturen-2008-news40853.html>

Alle EM-Spiele live auf Großleinwand

»Anstößchen« in der Düsseldorfer Altstadt

Kein Ticket für die Fußball-EM? Macht nichts! In der Düsseldorfer Altstadt ist Fußball gucken doch viel entspannter als im Stadion. Die Brauerei im Füchschen überträgt jedes Spiel live auf Großleinwand – und verlost für jedes Tor der deutschen Mannschaft ein limitiertes 5-Liter-Fässchen.

(newsmax) Der Countdown läuft: Im Juni geht's in Europa endlich wieder um die schönste Nebensache der Welt. Vom 7. bis zum 29. Juni wird die Fußball-Europameisterschaft erstmals in Österreich und der Schweiz ausgetragen. Glücklicher, wer da gerade Urlaub hat und noch dazu ein Ticket ergattern konnte! Wer nicht zu den Auserwählten gehört, muss aber nicht traurig sein, denn auch in der Düsseldorfer Altstadt lässt sich so richtig schön Fußball feiern.

In der Brauerei im Füchschen beispielsweise wird jedes EM-Spiel auf Großleinwand übertragen. »Gemeinsam lässt sich die Nationalelf doch viel besser anfeuern als allein zuhause vor der Glotze«, meint Peter König, der die traditionsreiche Brauerei bereits in vierter Generation führt und immer für abwechslungsreiche Events im eigenen Haus zu haben ist.

Und da es bei den Füchsen an der Ratinger Straße dieses Jahr einen triftigen Grund zu Feiern gibt, gibt Peter, »der König der Füchsen« während der EM auch gerne mal einen aus: Bei jedem Tor der deutschen Mannschaft wird unter den Gästen ein 5-Liter-Fässchen Füchsen Alt verlost. »Das sind 20 'Freistößchen' für zuhause. Denn nach dem Durst ist vor dem Durst!« lacht König. Die Fässchen mit dem Fußball-Motiv »Freistößchen« sind limitiert und somit als Sammlerstück mindestens genau so begehrt wie als Mannschaftsverpflegung fürs eigene Kickerturnier.

Gefeiert wird – neben dem Torschuss natürlich – übrigens ein ganz schön rundes Jubiläum. Seit 100 Jahren ist die Hausbrauerei im Besitz der Familie König. Für das Jubiläumsjahr hat sich der amtierende König der Füchsen noch ein paar Überraschungen einfallen lassen. »Die werden aber noch nicht verraten!«, so König. Man dürfe gespannt sein, doch jetzt werde erstmal auf jeden Anstoß angestoßen. Na, denn mal Prost – oder doch lieber Stößchen!?

Kontaktdaten des Aussenders:

Ansprechpartner: Nicole Marschall (PR/Presse)

Anschrift: Brauerei im Füchsen - Ratinger Straße 28 - 40213 Düsseldorf

Internet: <http://www.fuechschen.de>

E-Mail: n.marschall@fuechschen.de

Mehr Informationen unter newsmax.de (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/alle-emspiele-live-auf-groleinwand-news18580.html>

EURO 2008 – Jetzt bis zu 30 Euro Startguthaben auf www.oddscompany.com

Die Entscheidungen über Titelgewinn und Abstieg in den großen Fußballligen Europas sind gefallen. Die fußballfreie Zeit ist jedoch sehr kurz, denn in Kürze startet mit der UEFA EURO 2008 das größte Fußballereignis Europas.

(newsmax) 16 Mannschaften haben sich für die Endrunde in Österreich und der Schweiz qualifiziert und der Kreis der Favoriten ist groß. Die Mannschaften aus Deutschland, Italien und Frankreich rechnen sich große Chancen auf den Titelgewinn aus, müssen auf dem Weg ins Finale jedoch mit starker Gegenwehr weiterer Mannschaften mit Außenseiterchancen rechnen. Für die deutsche Elf scheint das Erreichen des Viertelfinales reine Formsache zu sein, während aus dem Trio Italien, Frankreich und Niederlande bereits nach der Gruppenphase ein heißer Titelkandidat den Heimweg antreten wird müssen.

Rechtzeitig vor Beginn der EURO 2008 bietet die Oddscompany Sportwetten GmbH allen Neukunden auf www.oddscompany.com die Chance auf bis zu € 30,- Startguthaben. Durch die kostenlose Teilnahme am angebotenen Sportquiz und durch richtige Beantwortung von unterschiedlichsten Fragen aus der Sportwelt können sich Neukunden einen Bonus von bis zu € 30,- erspielen, welcher bei Eröffnung eines Wettkontos gutgeschrieben wird.

Sportbegeisterten Personen wird auf www.oddscompany.com neben einem umfangreichen Wettprogramm mit tollen Quoten und unzähligen Spezialwetten mit dem Sportquiz ein Service geboten, mit welchem Nervenkitzel und Spaß garantiert sind. Jede Quizrunde besteht aus maximal 10 Fragen und endet nach der ersten falschen Antwort vorzeitig. Zur Beantwortung jeder Frage wird eine Zeitspanne von 20 Sekunden eingeräumt und es stehen als Hilfestellung drei Joker zur Verfügung. Zusätzlich spielen bereits registrierte User um tolle Monats- und Jahresgewinne. Monatlich werden unter den Top Ten der Highscoreliste unter anderem insgesamt € 500,- an Gewinnen verteilt.

Nutzen Sie Ihre Chance und holen Sie sich € 30,- Startguthaben für die UEFA EURO 2008. Spielen Sie jetzt das Sportquiz auf www.oddscompany.com!

PR

Kontakt:

Oddscompany Sportwetten GmbH
Rainerstr. 12 / I. OG
A-4910 Ried im Innkreis

Mag. Vorhauer Christian
vorhauer@oddscompany.com
www.oddscompany.com

Über Oddscompany Sportwetten GmbH:

Die Oddscompany Sportwetten GmbH wurde im Jahre 2004 gegründet und am 28. Juni 2004 mit der Firmenbuchnummer FN250037b am Landesgericht Ried im Innkreis (Österreich) eingetragen. Der Hauptsitz befindet sich in Ried im Innkreis (Österreich).

Am 19. Juli 2004 erhielt das Unternehmen die staatliche Lizenz vom Land Oberösterreich und ist seit diesem Zeitpunkt im Besitz der Bewilligung, durch den gewerbsmäßigen Abschluss von Wetten die Tätigkeit als Buchmacher auszuüben. Entsprechend den einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen ist die Oddscompany Sportwetten GmbH der Kontrolle ihrer ordentlichen Geschäftstätigkeit durch die zuständigen Behörden unterworfen.

Das Unternehmenskonzept der Oddscompany Sportwetten GmbH ist darauf ausgerichtet, neben dem staatlichen Sportwettenangebot eine private Sportwette einer breiten Kundenklientel zugänglich zu machen. Parallel zum Online Sportwettenportal www.oddscompany.com wird die Expansion des Filialgeschäfts durch Eröffnung von Wettannahmestellen vorangetrieben. Die Oddscompany Sportwetten GmbH ist verantwortlicher Betreiber des Online Sportwettenportals www.oddscompany.com.

Kontakt Daten des Aussenders:

Anschrift: Brauerei im Füchschen - Ratinger Straße 28 - 40213 Düsseldorf

Mehr Informationen unter [newsmax.de](http://www.newsmax.de) (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/euro-2008--jetzt-bis-zu-30-euro-startguthaben-auf-wwwoddscompanycom-news10689.html>

Apéritif à la française 2008

„So einfach, so französisch“ heißt es auch dieses Jahr wieder am ersten Donnerstag im Juni beim Apéritif à la française, der weltweit gefeiert wird. Diese lockere Variante des französischen „Savoir vivre“ findet auch bei uns immer mehr Anhänger. In Deutschland sind alle Frankreich-Freunde diesmal ins VINTAGE nach Köln eingeladen. Dort warten ab 18 Uhr leckere Häppchen und die passenden Getränke für einen entspannt-lässigen Apéritif-Abend.

(newsmax) Beim Apéritif à la française-Abend am 5. Juni im VINTAGE hat jeder die Gelegenheit, kostenlos verschiedene französische Apéritif-Produkte wie Fingerfood, Weine und Spirituosen in ungezwungener Atmosphäre zu probieren und den Charme eines typischen Apéritifs kennen zu lernen. Untermalt von passender Musik werden leckere Getränke und kleine Häppchen aus Frankreich gereicht.

Das Restaurant VINTAGE, bekannt für unkomplizierten Ess- und Trinkgenuss, bietet das ideale Ambiente für einen geselligen Apéritif-Abend in entspannter Atmosphäre. Hier begrüßen wir ab 17.30 Uhr die Fachbesucher; Einlass für die Öffentlichkeit ist ab 18 Uhr. Zum ersten Mal werden in diesem Jahr einige Apéritif-Rezepte live von dem französischen Koch Nicolas Bonfils zubereitet, darunter auch das Gewinnerrezept des diesjährigen Apéritif-Wettbewerbs. Der gemeinsam mit der Zeitschrift Für Sie veranstaltete Wettbewerb rief die Leserinnen dazu auf, ihr bestes Apéritif-Rezept einzuschicken.

Sieben Paten für den Apéritif 2008

Für die kulinarischen Genüsse beim diesjährigen Apéritif-Abend sorgen sieben französische Firmen:

Aoste, bekannt für hochwertige Premium-Wurstwaren, präsentiert mit der luftgetrockneten Minisalami Stickado einen idealen Apéritif-Snack, sowie aus dem Spezialitätenbereich die Ringsalami nach traditionellem französischem Rezept. Unterschiedlichste Pasteten –

darunter die Ententerrinen mit Äpfeln oder Armagnac, die Bauernterrinen, sowie die Wildschwein- und Hirschterrinen – bringt Jean Brunet, traditioneller Fleischpastetenfabrikant aus den Pyrenäen seit 1895, mit. Locker-leichte Frischkäsevariationen aus seinem umfangreichen Sortiment, wie z.B. den neuen cremigen Weichkäse Bresso Crèmeux oder die perfekt zum Abend passenden Bresso Antipasti, hat Bresso im Gepäck. Nicht zuletzt bietet Pom'Alliance alle Apéritif-Freunden seine ausgefallenen Kartoffelprodukte Apéribilles, Pom'Express und Baker Party zum probieren an.

Unsere Reisepartner DERTOUR und Maison de la France sorgen für Urlaubsflair und machen Lust auf den nächsten Frankreich-Urlaub, z.B. mit dem neuen Urlaubskatalog und der dazu passenden Lektüre, dem Bon Voyage-Magazin. Informationen für eine bequeme Anreise und die Fortbewegung am Urlaubsort hält Raileurope von der SNCF-Gruppe bereit.

Der Apéritif vereint Tradition und Moderne

Der Apéritif ist ein in der französischen Kultur fest verwurzelt Ritual und bis heute lebendiger Teil der Alltagskultur, denn er bietet die Zeit zum lockeren Gespräch und für geselliges Beisammensein, in der man ganz ungezwungen Kleinigkeiten genießt. Die reiche Vielfalt der französischen Lebensmittel zeigt sich auch beim Apéritif: Brot, Milchprodukte, Käse, Feinkost, Fleischprodukte, Gebäck, Fisch und Meeresfrüchte, Obst, Gemüse, Champagner, Wein, Spirituosen, Cidre sowie alkoholfreie Getränke. Die perfekte Gelegenheit, um die französische Esskultur zu entdecken. „Der Apéritif verkörpert das einfache kulinarische Frankreich, das im Ausland noch viel zu wenig bekannt ist“, erläutert der Sopexa Präsident Dominique Chardon und wünscht sich, dass mehr Menschen diese Art des geselligen Genießens übernehmen.

Heute ist der Apéritif Auftakt zu einem gepflegten Abendessen zu Hause beziehungsweise in einem Restaurant oder auch der Beginn eines geselligen Abends mit Familie und Freunden. Doch egal, ob in den eigenen vier Wänden oder im Lieblings-Bistro, ob es einen Anlass gibt oder man sich „einfach nur so“ trifft – immer ist der Apéritif stimmungsvoll und ungezwungen.

Der allgemeine Trend zu Convenience verleiht auch dem Apéritif eine neue Dimension, die besonders von jungen Erwachsenen geschätzt wird. Dabei stehen die unkomplizierte Zubereitung und gesunde Lebensmittel im Vordergrund. Der Soziologe Jean-Pierre Poulain unterstreicht, dass „der Apéritif den Hang zur Individualisierung erleichtert und zugleich die Geselligkeit erhöht: Jeder pickt sich heraus, was er mag und schlendert im Lauf des Abends ganz zwanglos von einer Person zur nächsten.“ Geselligkeit und genießen à la française!

Tour du monde

In immer mehr Ländern wird der Tag des Apéritif à la française gefeiert, traditionell immer am ersten Donnerstag im Juni. In diesem Jahr beteiligen sich weltweit 38 Städte in 24 Ländern, um gemeinsam „Santé“ zu sagen. Zum ersten Mal ist in diesem Jahr auch Dakar im Senegal mit dabei.

Kontaktdaten des Aussenders:

Ansprechpartner: Isabella Lacourtiade (PR Food)
 Anschrift: Sopexa Deutschland - Sternstr. 58 - 40217 Düsseldorf
 Telefon: 0211 49808-27
 Fax: 0211 49808-21
 Internet: www.aperitif-a-la-francaise.de
 EMail: isabella.lacourtiade@sopexa.com

Mehr Informationen unter [newsmax.de](http://www.newsmax.de) (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/apritif--la-franais-2008-news43191.html>

Junge Frauen und reife Männer können sich nun online finden

Die erste Kontaktbörse ausschliesslich für Frauen unter 30 und Männer über 40

Dass ältere Männer oft ein Faible für wesentlich jüngere Damen haben, ist hinlänglich bekannt und oft zu beobachten. Tom Cruise (45) heiratete Katie Holmes (29), Joschka Fischer (60) Minu (32), Flavio Briatore (58) Miss Wonderbra Elisabetta Gregoraci (28).

Auch junge Frauen sind oft an älteren Männern interessiert, reizt sie doch die Erfahrung und die höhere Sicherheit, die ein reifer Mann viel eher bieten kann, als ein gleichaltriger.

(newsmax) Seit Anfang 2008 gibt es mit der Kontaktbörse Reif-trifft-Jung.de eine Möglichkeit, für eben solche Partnerkonstellationen sich zu finden. Die einzige Bedingung für die Registrierung: Frauen müssen unter 30 und Männer über 40 sein. Erfahrungen zeigen, dass Partnerschaften mit großem Altersunterschied besser funktionieren, denn wie heißt es doch immer: Gegensätze ziehen sich an. Bei „Reift trifft Jung“ lässt sich gezielt die große Liebe finden, und dies, egal in welchem Alter, ist doch ohnehin die Hauptsache.

Kontaktdaten des Aussenders:

Ansprechpartner: Uwe Priol
Anschritt: Reif-trifft-Jung GbR - Rückertstr. 1 - 10627 Berlin
Telefon: 01783779818
Internet: <http://www.reif-trifft-jung.de>
EMail: info@reif-trifft-jung.de

Mehr Informationen unter newsmax.de (Permanentlink zu diesem Artikel):

<http://www.newsmax.de/junge-frauen-und-reife-maenner-koennen-sich-nun-online-finden-news20613.html>

newsmax[®] JOURNAL

ist ein Service von:

Newsmax Medien GmbH

Dohnanyistraße 28-30
04103 Leipzig

Telefon: +49 (0)341 5299 - 450

Telefax: +49 (0)341 5299 - 449

E-Mail: journal@newsmax.de

Web: www.newsmax.de

Geschäftsführer: Daniel Pichel

Registergericht: Leipzig

Registernummer: HRB 22687

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:

DE234236959

Newsmax übernimmt keine Haftung für die Vollständigkeit oder Richtigkeit der in diesem Journal veröffentlichten Artikel. Für den Inhalt der Artikel ist der jeweilige Aus-sender verantwortlich. Bitte kontaktieren Sie und bei Fragen oder Beschwerden zu einzelnen Artikeln unter:

journal@newsmax.de